

ЗЫКОВ В. Ф.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Может ли преподаватель научить студентов тому, что не умеет делать сам?

Аннотация: В статье анализируются проблемы обучения специалистов СМИ, рекламы и публичных отношений в современных условиях. Отмечается, что актуальные требования многообразных средств массовой коммуникации к специальным компетенциям профессионалов не находят адекватного отражения в учебном процессе, в практической квалификации преподавателей. Даются рекомендации по преодолению проблемной ситуации.

Ключевые слова: информация, коммуникация, специальные компетенции, вузовская программа профессионального обучения, журналистская практика, конвергентная журналистика, журналистика цифровой эпохи, специализированный тренинг.

Zykov V. F.

SPECIAL COMPETENCES OF JOURNALISTS OF THE DIGITAL AGE: PROBLEMS OF TEACHING

Can the teacher train students in what he cannot do himself?

Abstract: The article analyses the problems of training specialists of mass media, advertising and public relations in the modern conditions. It is pointed out that actual requirements of diverse means of mass communication to the special competences of professionals do not find adequate reflection in the educational process and in practical qualification of teachers. Recommendations are given to overcome the problematic situation.

Keywords: information, communication, special competences, university program of vocational training, journalistic practice, convergent journalism, journalism of the digital age, specialized training.

Современная социальная жизнь, отраженная в различных средствах массовой коммуникации, тяготеющих к цифровой «упаковке» информации, порождает множество специальных компетенций журналистов, профессионалов рекламы и публичных отношений. Соответственно, растут требования к процессу и качеству обучения специалистов этих сфер в высшей школе. В первую очередь к журналистскому образованию.

Как отмечают историки журналистики, первой формой журналистского образования было ученичество, то есть обучение опытным профессионалом журналистским навыкам новичка в процессе выполнения им трудовых функций.

В чем преимущества этой формы? Она наиболее адекватно соответствует основным принципам деятельности теории в отечественной психолого-педагогической науке (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов и др.). Согласно этой теории, всякое обучение профессии должно осуществляться в процессе последовательного освоения обучающимися операциональных элементов самой этой деятельности. Такая организация профессионального обучения снимает главное противоречие вузовского образования, отмеченное известным теоретиком педагогики высшей школы А. А. Вербицким [1]. Оно заключается в том, что в вузе овладение профессией реализуется через абстракт-

ное освоение знаний, не совпадающего с профессиональной деятельностью по всем параметрам (цель, задачи, содержание и т. д.).

Сегодняшние выпускники высших учебных заведений получают документы, в которых фиксируются оценочные баллы успеваемости, мало свидетельствующие о профессиональной компетентности молодого специалиста. Указанные в дипломах категории «специальность» и «квалификация», по сути, являются не профессиональными. В реальной жизни это явление находит подтверждение в том, что только 15–20 % выпускников факультетов журналистики работают после получения диплома по специальности. В своем большинстве они не обладают достаточным уровнем профессиональных компетенций, которые им предъявляет активно развивающееся современное информационное пространство.

В России профессии журналиста обучают различные вузы, но дифференциации вузовских журналистских программ по степени академичности и практической ориентированности нет. Поскольку неразвита система «заказов» на работу высшей школы со стороны субъектов информационного рынка. Долгое время единственным заказчиком и, соответственно, плательщиком по «договорам» на подготовку медиаспециалистов было государство. Сегодня сектор государственных СМИ сокращается, все больше выпускников ищет работу в частных и других негосударственных медиапредприятиях, но официально заказывать и реально оплачивать подготовку специалистов они не считают нужным. Среди важнейших причин такой ситуации менеджеры частных СМИ, рекламных и PR агентств называют низкий уровень квалификации сегодняшних выпускников вузов, необходимость их переучивать, затрачивая на это время и достаточно большие средства. Есть и другое обстоятельство, порождающее проблемную ситуацию. Стихийное зарождение вузов и отделений, занятых подготовкой журналистов, рекламщиков и специалистов PR совершенно не коррелируется с потребностями коммуникационного рынка.

Но при всех привходящих обстоятельствах проблема качественного обучения современным профессиональным компетенциям студентов факультетов журналистики остается первичной. И самый первый взгляд на преподавателей журфаков выявляет такую закономерность: количество доцентов и профессоров, находящихся не в журналистике, а рядом с ней преобладает. Есть и «уникальные» варианты: профессор учит писать рецензии на фильмы и спектакли, сам не опубликовав ни одной. Или преподаватель критикует студентов за недостатки информационных сюжетов на ТВ, сам не появившись на экране ни разу. То же самое в рекламе и публичных рилейнз: собственного опыта работы внутри этих коммуникаций нет, а абстрактно-теоретическое присутствие возле них позволяет «обучать» молодых людей, доверяющих бренду высшей школы, сокровенным принципам высшего профессионального мастерства.

Еще один нюанс. Погруженность преподавателей-журналистов в реальную журналистскую практику должна быть современной. То, что они приобрели в редакции 20 лет назад, не является на сто процентов поучительным опытом. Возможно, использование только непреходящих постулатов взаимодействия социально значимой информации и аудитории. Журналистика цифровой эпохи

стремительно меняет прежние стандарты профессионализма и формирует новые. Дополняется этот процесс сближением информационно-коммуникационных технологий журналистики, рекламы и PR. Их освоение в комплексе, на наш взгляд, также является актуальной задачей обучения на факультетах журналистики.

При определении принципов эффективного современного образования журналистов необходимо ориентироваться как в общенаучных закономерностях эффективного обучения и приобретения навыков, так и в конкретных требованиях наиболее актуальных профессиональных стандартов журналистики цифровой эпохи.

Теоретики педагогики высшей школы среди множества принципов современного преподавания непременно выделяют следующий: «Результаты обучения находятся в прямой пропорциональной зависимости от мастерства (квалификации, профессионализма) преподавателя. Обучение путем «делания» в 6–7 раз продуктивнее обучения путем «слушания». И в качестве дополнения указывают «Продуктивность усвоения знаний, умений прямо пропорциональна объему практического применения знаний, умений» [2].

То есть провозгласить в аудитории перед студентами принципы, например, конвергентной журналистики совсем не означает, что они смогут реализовать их на практике. Нетрудно представить, что освоение следующих компетенций, необходимых для конвергентного процесса, требует дополнительных занятий студентов с подготовленным педагогом:

- знание информационных потребностей своей аудитории;
- понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры-«маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет-контента;
- умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в интернете;
- умение правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации);
- умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др. Кроме того, базовым умением для студентов должен быть навык съемок, записи и редактирования фото-, видео-, радиоматериалов [4].

Новые подходы в обучении журналистике, прежде всего, означают отказ от старых, постоянную переподготовку преподавателей с практическим погружением в современные технологии СМИ и совершенствованием личного профессионального опыта.

С другой стороны, необходимо осваивать новый формат обучения с учетом международного опыта преподавания. Он недвусмысленно гласит, что всякий

курс должен быть разделен на взаимосвязанные разделы: лекции, семинары, тренинги. У всякого из них своё назначение. Роль лектора – открывать новые горизонты в понимании предмета обучения. Ведущий семинара – это опытный специалист, который дает возможности участникам реализовать по заданной теме свой проект самостоятельно или совместно, под руководством ведущего. Роль тренера – помогать осваивать практические навыки. Международный тренер-консультант в сфере массовой коммуникации Оксана Силантьева подчеркивает «Лично я провожу и лекции, и семинары, и тренинги. Но те люди, которыми я горжусь, которые достигли в своём «медиаспорте» хороших результатов, – это те, кто тренировался. Кто вкладывался в собственный рост самостоятельно» [3].

Освоение студентами-журналистами специальных компетенций, позволяющих им быть конкурентоспособными на рынке современных СМИ, рекламы и публичных выступлений, предполагает повышение квалификации преподавателей как практиков массовых коммуникаций, изменение содержания обучения с ориентацией на практическое освоение знаний, с увеличением доли семинарских занятий и специализированных тренингов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкий А. А., Бакшаева Н. А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении. М., 2000.
2. Подласый И. П. Научные закономерности эффективного обучения и приобретения навыков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elitarium.ru/nauchnye-zakonomernosti-jeffektivnoje-obuchenije-priobretenije-navykov/> (дата обращения 12.03.2017)
3. Силантьева О. Тренер, ведущий семинаров, лектор – в чём разница? [Электронный ресурс]. URL: <http://sila.media/trainer4you/> (дата обращения 12.03.2017).
4. Шестеркина Л. П. Подготовка журналиста универсального типа в условиях конвергенции СМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://presslife.ru/content/view/535> (дата обращения 12.03.2017).